



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | **Modernização da identidade cultural**

Código do projeto | **ALT20-06-4740-FSE-000908**

Objetivo principal | **Promover a inclusão social e combater a pobreza**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **Wool d'Love Indústria e Serviços**

Data da aprovação | **09/02/2021**

Data de início | **1/04/2021**

Data de conclusão | **31/12/2023**

Custo total elegível | **87.318€**

Apoio financeiro da União Europeia | **74.220,30€**

Apoio financeiro público nacional/regional | **13.097,70€**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Dotar o quadro de pessoal da empresa de mais 2 tecelões ou tecedeiras, alinhado com a estratégia da empresa e que assenta nos seguintes objetivos estratégicos:

- 1) consolidação e lançamento de novos produtos (repousa-pés, abatjourns, pochetes, etc.);
- 2) abertura de uma nova loja de fábrica em Reguengos de Monsaraz, o que faz com que seja necessário garantir a produção continua de novos produtos para stock;
- 3) ativar de forma consistente o canal dos arquitetos e designers de interiores que queiram refletir a história e património local nos seus projetos de arquitetura e turismo o que implica uma forte capacidade de resposta de produção. Pois para além dos clientes de consumo que visitam e compram na loja de Monsaraz e nas plataformas online, existe um potencial cada vez maior junto de arquitetos e designers de interiores, que procuram os produtos da Wool d'love para decoração dos seus projetos, que vão desde casas particulares a hotéis e outros empreendimentos turísticos.